

Technology to Inspire Innovation

航空電子

2011年度中間決算及び通期見通し 説明会

6807 日本航空電子工業株式会社
社長 秋山保孝

2011.10. 26

- I. 中間決算
- II. 下期・通期見通し等
- III. 質疑応答

I . 中間決算

(単位:億円)

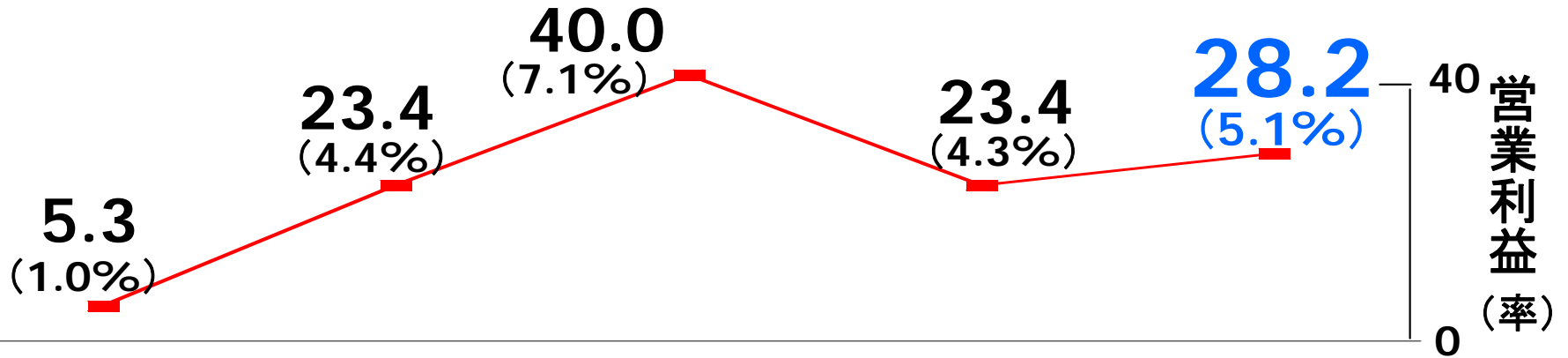
1. 11年度中間決算(連結)

| 主要項目 | 1Q | 2Q | 上期 | 前期比 | 前同比 | 当初計画 |
|---------------------|-------|-------|-------|------|-----|-------|
| 売上高 | 261 | 288 | 549 | 101% | 97% | 553 |
| 営業利益 | 10.6 | 17.6 | 28.2 | 121% | 71% | 30 |
| 経常利益 | 8.2 | 14.7 | 22.9 | 109% | 66% | 27 |
| 純利益 | 4.9 | 9.2 | 14.1 | 101% | 69% | 17 |
| 期中平均為替レート (円/\$) | 81.71 | 77.86 | 79.75 | — | — | 80.00 |

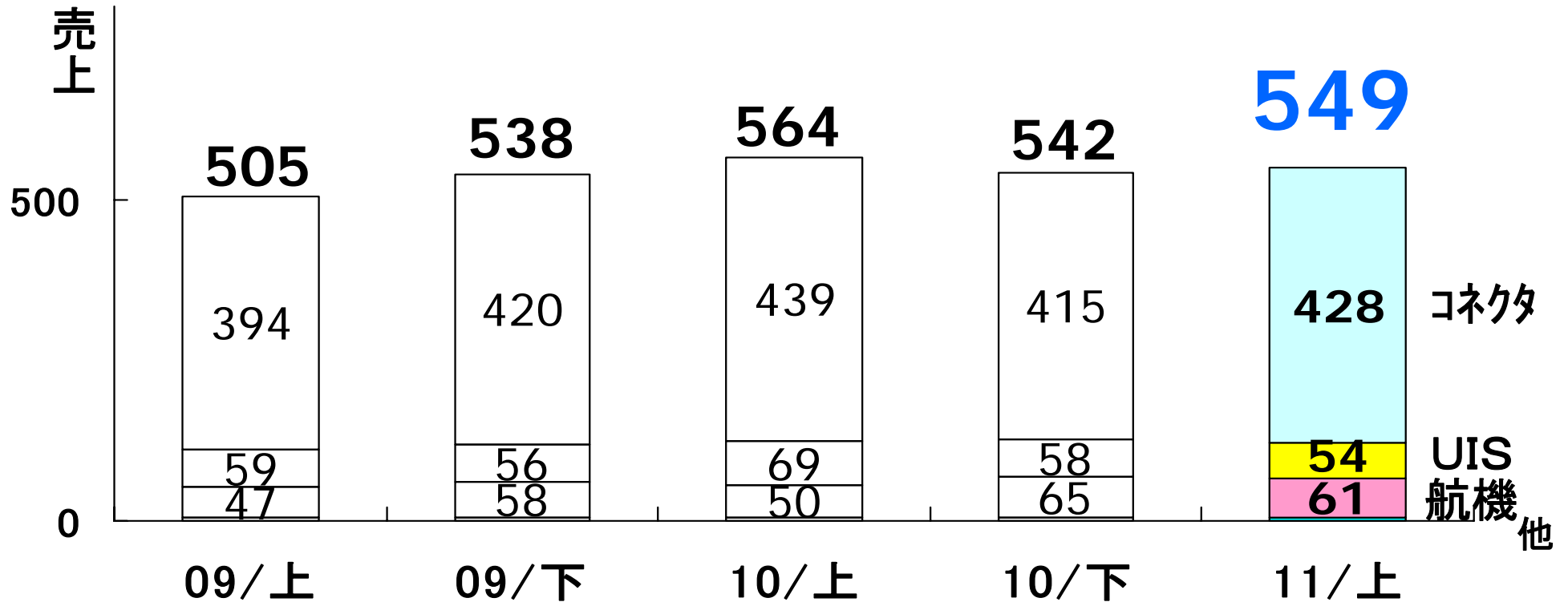
1(1). 上期業績ハイライト

前期比 増収増益を確保

(単位:億円)



(単位:億円)

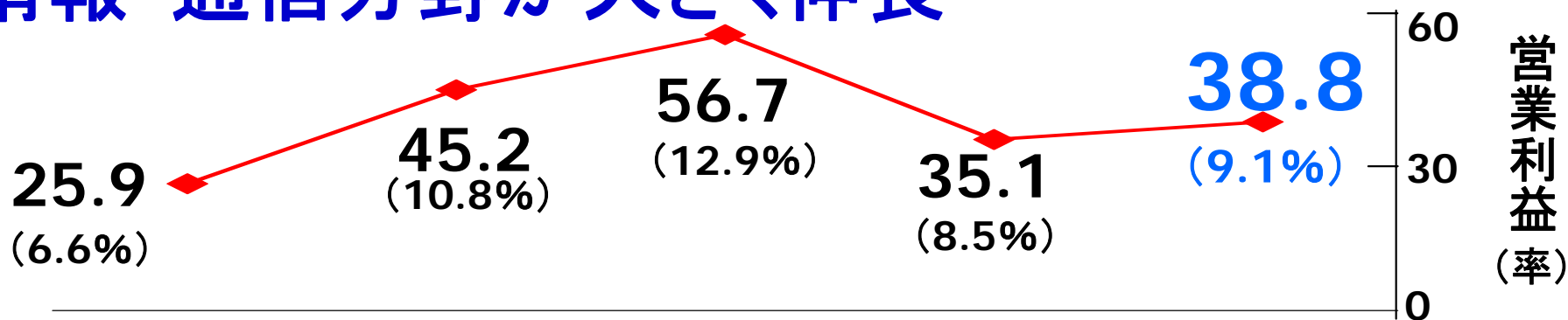


- ◆ 情報・通信分野で
成長機器需要をキャッチ
- ◆ 内製化と「ものづくり改革」
によるコストダウンの進展

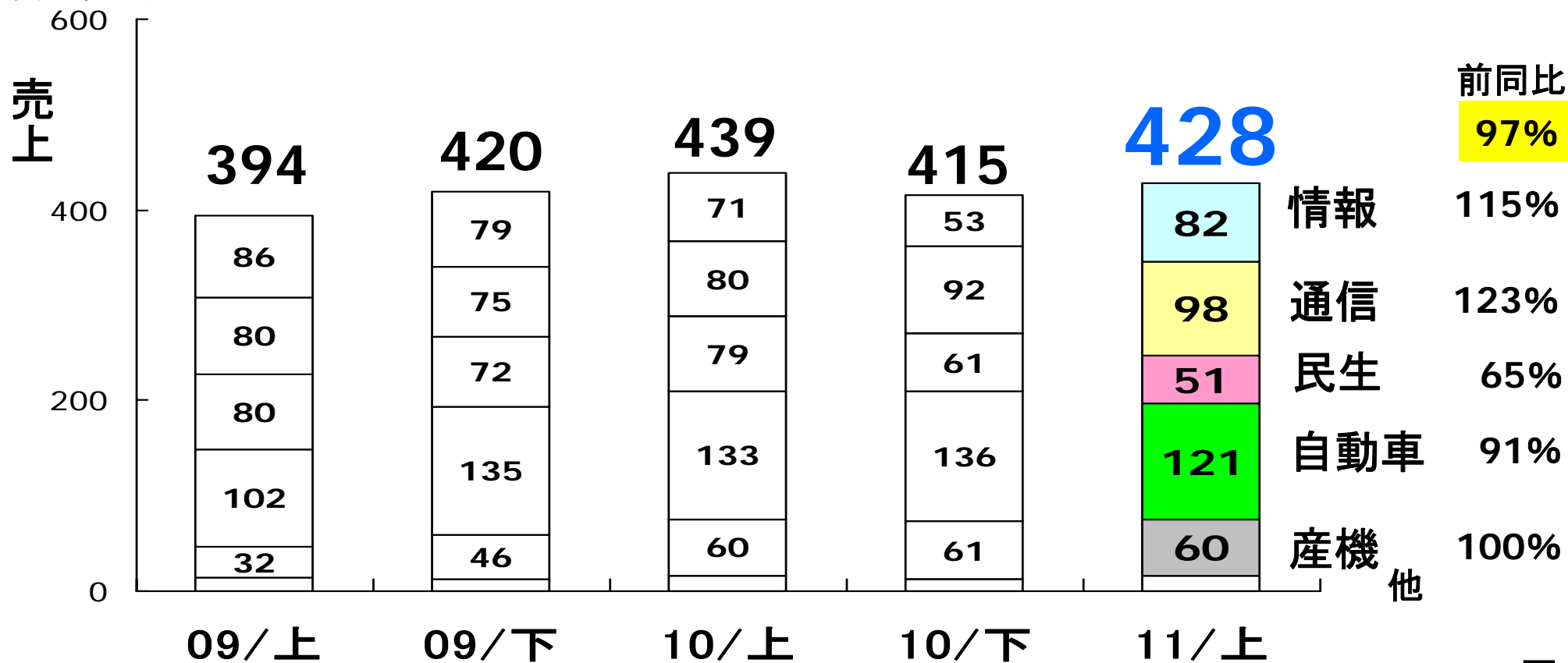
2. コネクタ事業

情報・通信分野が大きく伸長

(単位:億円)

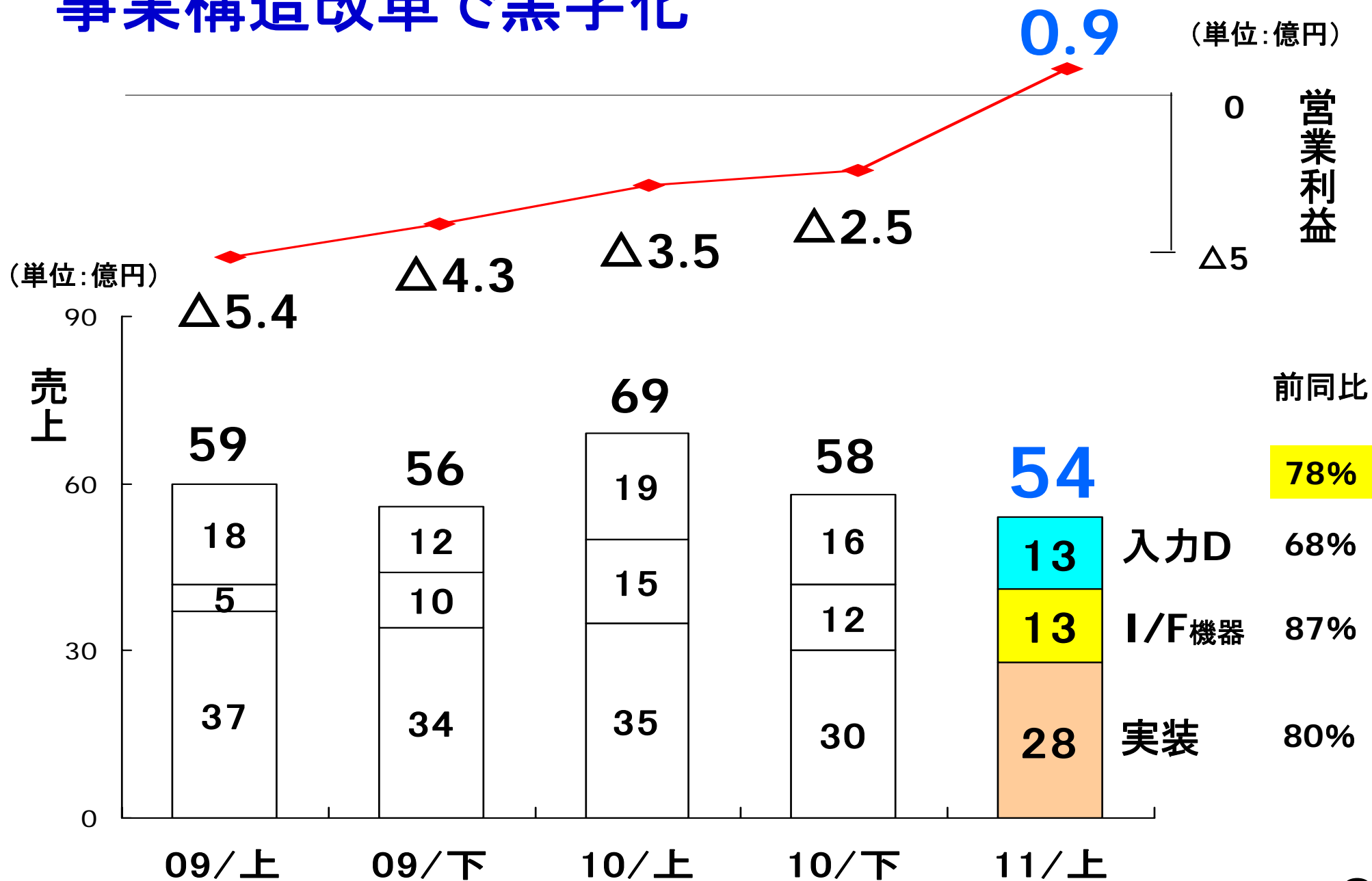


(単位:億円)



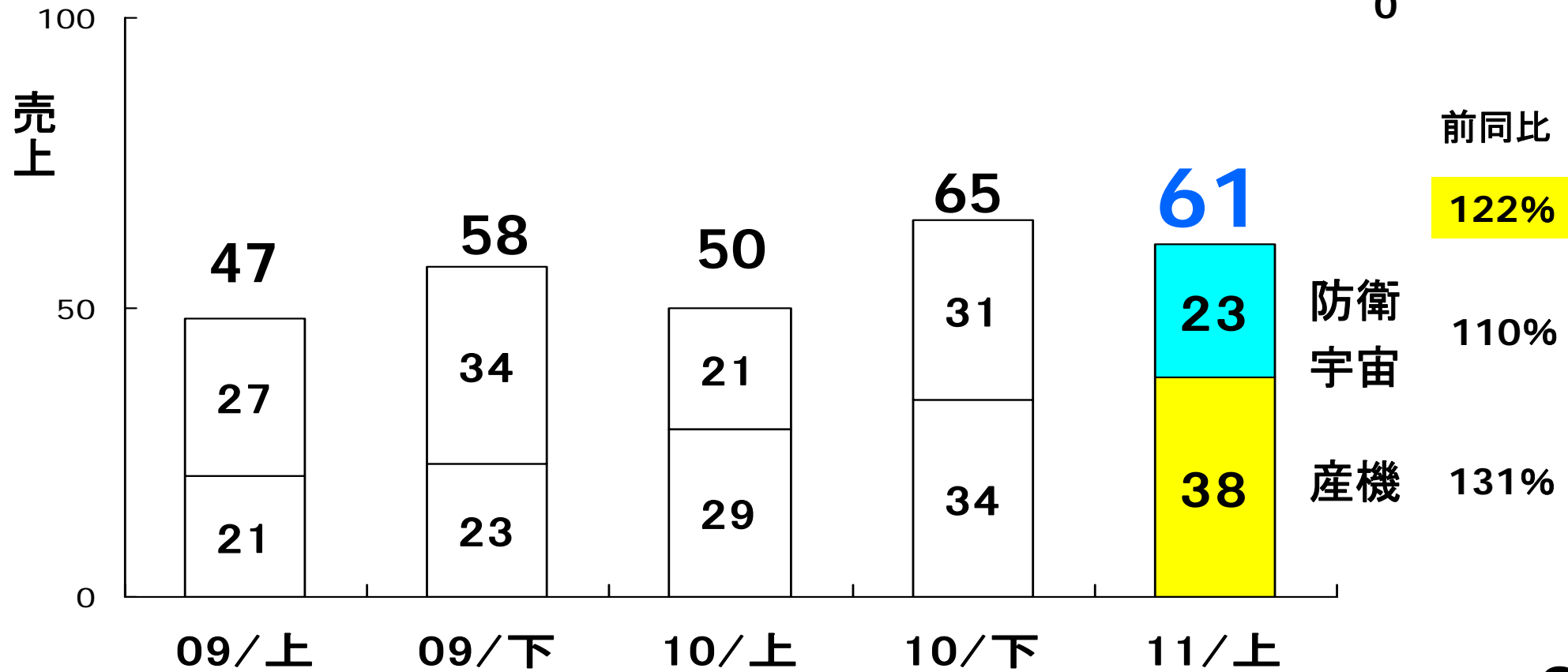
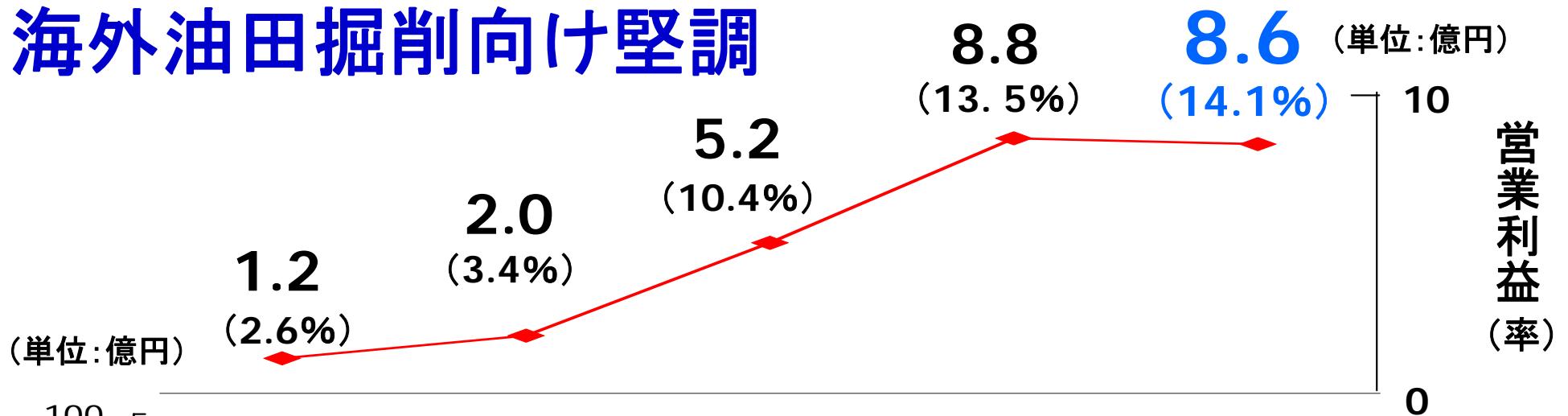
3. UIS事業

事業構造改革で黒字化

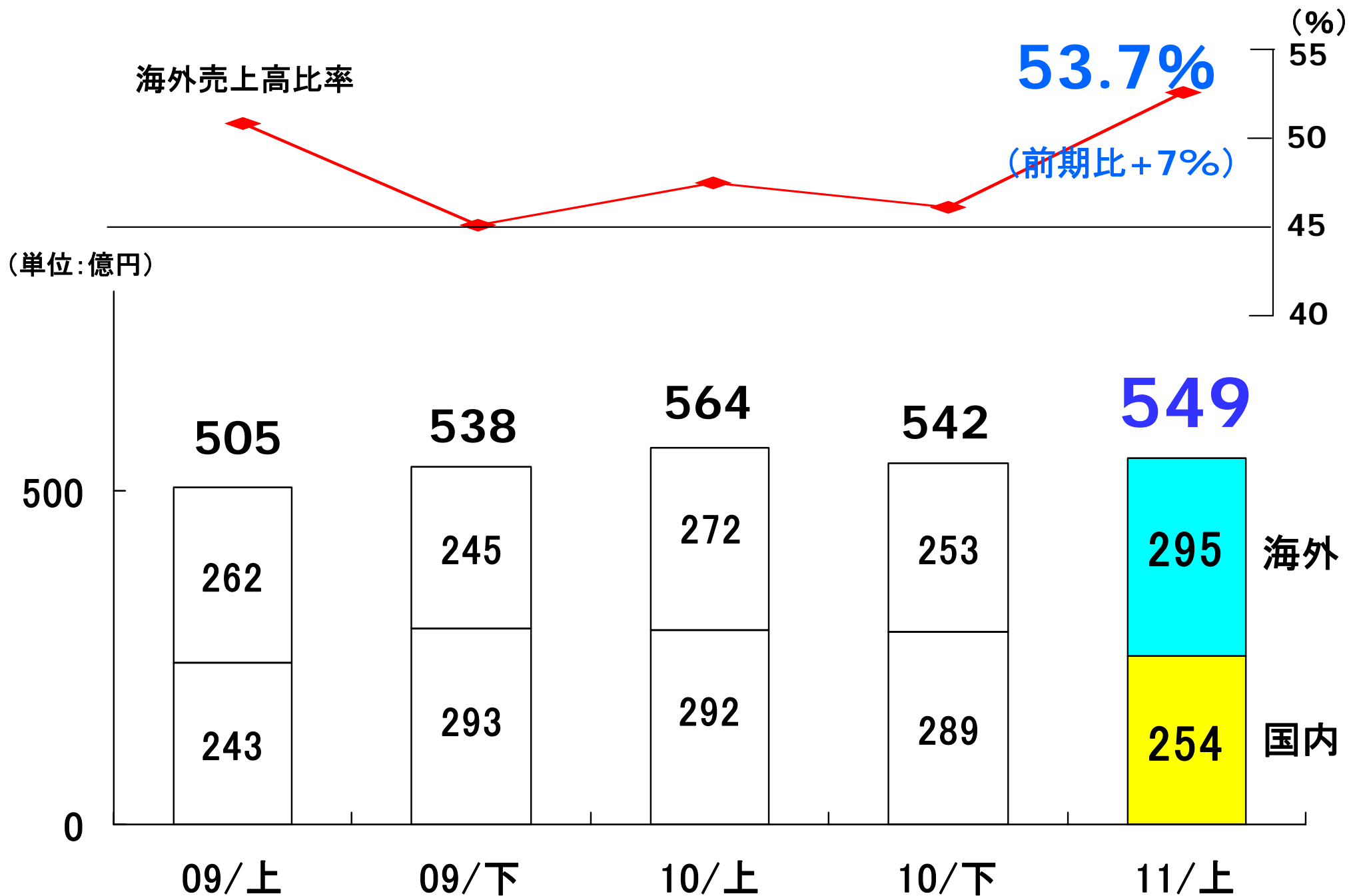


4. 航機事業

海外油田掘削向け堅調



5. 地域別売上高/海外売上高比率推移



Ⅱ. 下期・通期見通し等

1. 基本方針

- (1) グローバルにダブルスタンダード化、新市場台頭の潮流をキャッチし、持続的成長を図る。
- (2) グローバルマーケティングと技術開発力を強化し、当社のグローバルスローガン“**Technology to Inspire Innovation**”の実践による的確な商品開発を推進する。
- (3) 内製化を軸に、技術革新 & 生産革新の両輪でものづくり改革を推進する。

2. 下期に対応すべき重要課題

1. グローバルマーケティングと技術開発力
による的確な商品開発
2. 国内外の成長需要を捉えた
受注・売上の確保
3. もの作り力強化による
円高対応・コストダウンの推進

2-1(1).注力市場／製品

スマートフォン・タブレットPC

液晶I/O

B to B

FPC

SIM CARD

I/O

Micro SD
CARD



スマートフォン・タブレットPC

2-1(2).注力市場／製品

自動車市場(含むEV/HEV)



タッチパネル

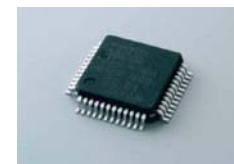


静電タッチパネル

センサ



レゾルバ



RDコンバータ



コネクタ



急速充電用



情報通信系



制御系



安全系

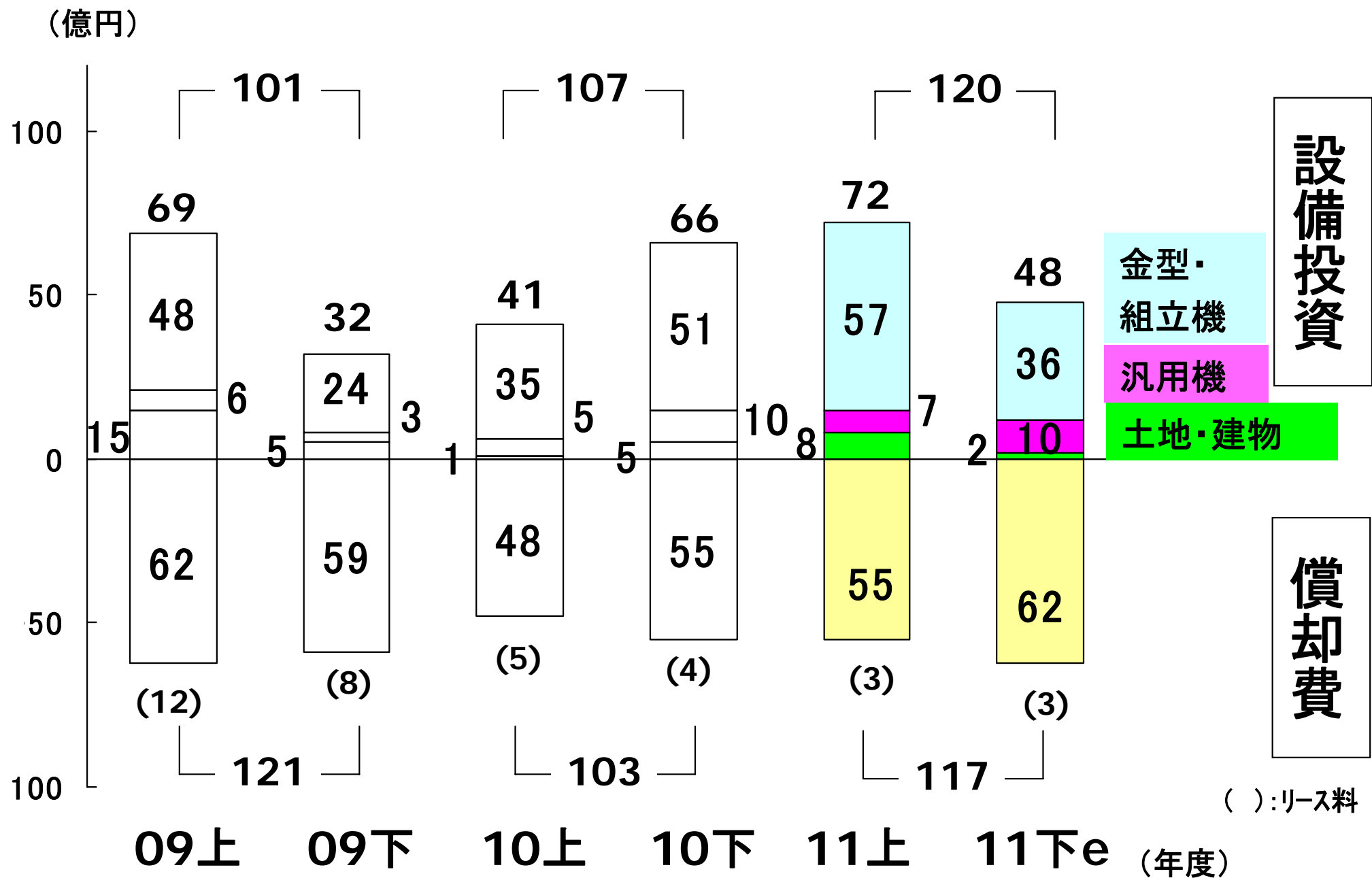
1. 国内生産における徹底した自動化・合理化の追求



2. 海外生産拠点の積極活用

- ・既存生産拠点の生産MAP見直し
- ・TW自主開発品の拡充

3. 設備投資と償却費



(単位:億円)

4. 11年度通期見通し(連結)

| 主要項目 | 下期 | 下期 | | 年度 | 前年比 |
|------|-----|------|------|-------|------|
| | | 上期比 | 前同比 | | |
| 売上高 | 596 | 109% | 110% | 1,145 | 104% |
| 営業利益 | 44 | 155% | 187% | 72 | 114% |
| 経常利益 | 41 | 177% | 193% | 63.5 | 114% |
| 純利益 | 25 | 177% | 178% | 39 | 114% |

※下期予想為替レート: 78 円/\$ (期中平均)

4(1). 事業部門別・地域別売上見通し

(単位:億円)

| 事業部門 | 11年度 | | 下期 | | | 年度 | |
|------|------|------|------|-------|------|-----|--|
| | | | 上期比 | 前同比 | | 前年比 | |
| コネクタ | 467 | 109% | 113% | 895 | 105% | | |
| UIS | 51 | 94% | 88% | 105 | 83% | | |
| 航機 | 74 | 121% | 114% | 135 | 117% | | |
| その他 | 4 | — | — | 10 | — | | |
| 全社 | 596 | 109% | 110% | 1,145 | 104% | | |
| 国内 | 282 | 111% | 97% | 536 | 92% | | |
| 海外 | 314 | 106% | 124% | 609 | 116% | | |

4(2). コネクタ セグメント別売上見通し

| 市場 | 11年度 | | | 年度 | |
|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 下期 | 上期比 | 前同比 | 前年比 | |
| 情報 | 80 | 98% | 151% | 162 | 131% |
| 通信 | 112 | 114% | 122% | 210 | 122% |
| 民生 | 55 | 108% | 90% | 106 | 76% |
| 自動車 | 149 | 123% | 110% | 270 | 100% |
| 産機 | 55 | 92% | 90% | 115 | 95% |
| その他 | 16 | 100% | 133% | 32 | 114% |
| 計 | 467 | 109% | 113% | 895 | 105% |
| 国内 | 201 | 110% | 96% | 384 | 89% |
| 海外 (海外比率) | 266 (57%) | 109% (±0%) | 130% (+8%) | 511 (57%) | 121% (+7%) |

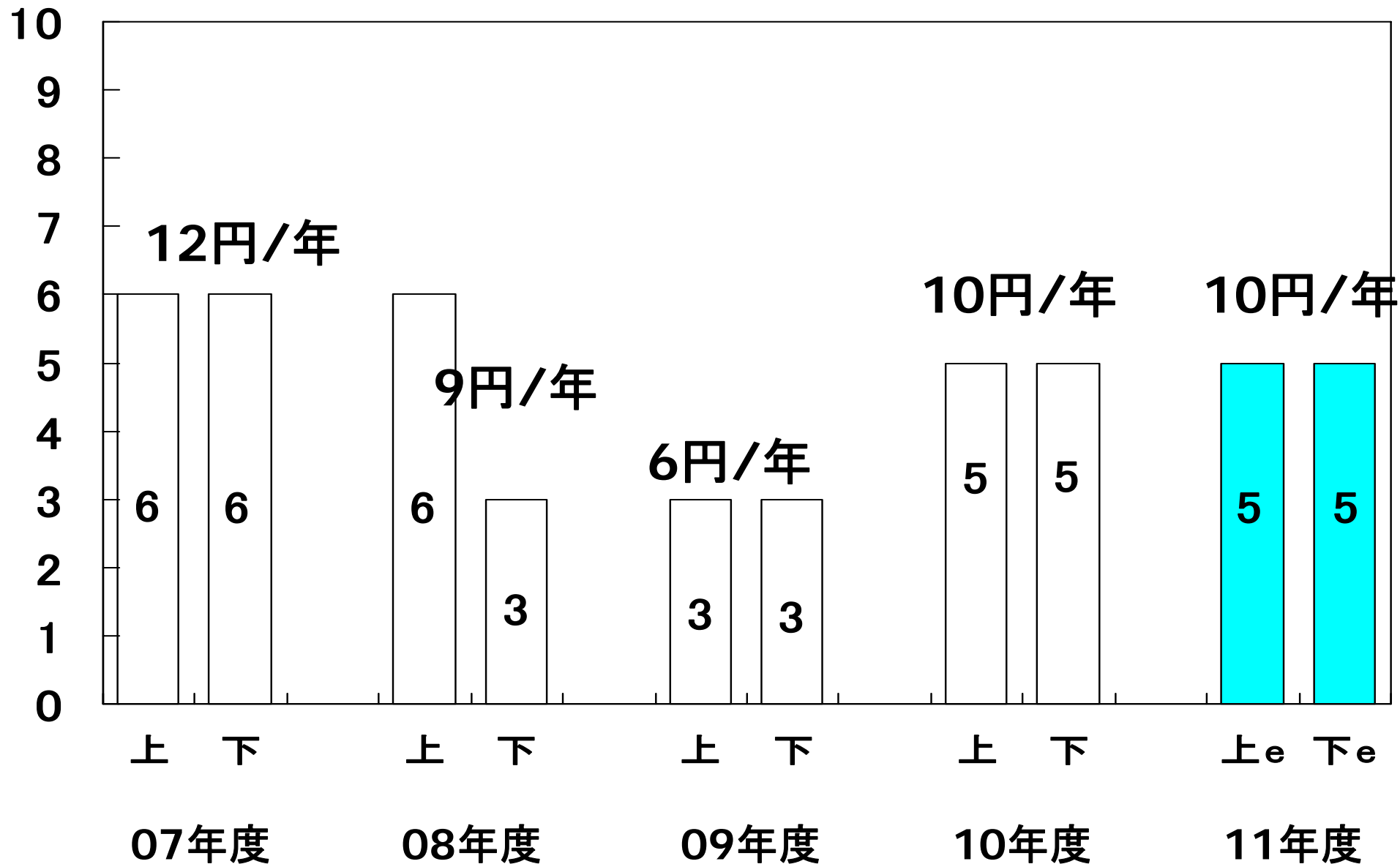
4(3). 事業部門別営業利益見通し

単位:億円 ():売上高営業利益率

| 事業部門 | 11年度 | | | | |
|--------|---------------|--------|--------|---------------|------|
| | 下期 | 上期比 | 前同比 | 年度 | 前年比 |
| コネクタ | 53 (11.4%) | 137% | 152% | 92 (10.3%) | 100% |
| UIS | 0.1 (0.2%) | △0.8億円 | +2.6億円 | 1 (1.0%) | +7億円 |
| 航機 | 11 (14.7%) | 127% | 124% | 20 (14.4%) | 139% |
| 配賦不能、他 | △20 | — | — | △41 | — |
| 全社 | 44 (7.3%) | 155% | 187% | 72 (6.3%) | 114% |

5. 株主様への還元(配当)

単位:円



6. 経営改革Phase3 中期ファイナンスターゲット

(億円)

| 年度 | | 07 | 10 | 11e | 13e ターゲット |
|------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| 全社 | 売上高 | 1,562 | 1,106 | 1,145 | 1,500 ^{以上} |
| | 経常利益率 | 7.8% | 5.0% | 5.5% | 8% ^{以上} |
| コネクタ | 売上高 | 1,199 | 854 | 895 | 1,200 ^{以上} |
| | 営業利益率 | 13.6% | 10.7% | 10.3% | 13% ^{以上} |

ご清聴、ありがとうございました。

Technology to Inspire Innovation

航空電子

<注意事項>

本資料に記載されている当社および連結子会社(以下JAEと総称します)の計画, 戦略および業績見通し・目標は2011年10月26日現在の予測・目標であって, リスクや不確定な要素を含んでおります。

本資料に記載されている目標は予想ではなく, 将来の業績に関する経営陣の現在の予想を反映したものではありません。むしろ, 経営陣が事業戦略の実行を通じて達成しようとする目標であります。

実際の業績は, 様々な要因により, 見通し・目標等と大きく異なる結果となりうることを予めご承知願います。実際の業績等に影響を与えうる重要な要因としてはJAEの事業領域を取り巻く日本・欧米・アジア等の政治・経済情勢, 市場におけるJAE製品(ソフト製品を含む)に対する需要変動, 競争激化による価格下落圧力, および競合各社に打ち勝ち供給し続ける能力, 海外市場における事業拡大能力, 事業活動に関する法規の変更やその不透明さ, 潜在的な法的責任, 為替レートなどがありますが, これら以外にも様々な要因が有り得ます。世界経済の悪化, 世界の金融情勢の悪化, 国内外の株式市場の低迷などにより, 実際の業績等が経営目標その他の見通しと異なる結果となる可能性もあります。将来予測に関する記述は, その日現在のものであることをご承知おきください。

新たなリスクや不確定要因は随時発生することが明らかですが, その発生や影響を予測することは不可能であります。また, リスクや不確定要因がある為, 将来予測に関して記述されている内容が実際には起こらない場合もあります。これらの記述に全面的に依拠することの無きようお願いいたします。